



ГИД ПО СОЗДАНИЮ КАМПАНИИ ЗА 100% ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ



1. КАМПАНИЯ ЗА ПЕРЕХОД НА 100%-НОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ И ЭТО РУКОВОДСТВО



Вы хотите решить проблему изменения климата?
Вы хотите, чтобы мир отказался от использования ископаемого топлива и атомной энергии, а экологически чистые возобновляемые источники энергии стали доступными для всех?
Вы готовы начать кампанию?

Если так ... то это руководство для вас!

Если вы хотите присоединиться ко всемирному движению и добиться перехода на 100%-ное использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ), то это руководство сможет стать для вас источником идей и вдохновения. Мы поможем вам вести собственную кампанию за то, чтобы все больше и больше предприятий и государственных учреждений обязались полностью обеспечивать свои потребности в энергии из возобновляемых источников. В руководстве вы найдете инструкцию о том, как создать собственную кампанию, а также идеи, тематические исследования и аргументы о необходимости перехода к 100% ВИЭ.

Чем больше сообществ, предприятий, городов и регионов, церквей, университетов, и, конечно же, правительств возьмут на себя обязательство использовать энергию только из возобновляемых источников, тем быстрее мир перейдет к более здоровой, чистой и процветающей жизни. Все больше и все больше людей по всему миру переходят на использование возобновляемой энергии, и они делают это не просто так: индустрия ВИЭ создает новые рабочие места, снижает загрязнение воздуха, улучшает здоровье населения, увеличивает доступ к энергии и повышает всеобщее благополучие - необходимо, чтобы об этом знали все, ведь чем больше сторонников возобновляемой энергии мы привлечем, тем скорее наши правительства и политические лидеры будут вынуждены принять это во внимание и ускорить процесс избавления от ископаемого топлива и ядерной энергетики. Именно такое спиральное движение снизу вверх, создаваемое гражданским обществом, приведет к изменениям, которые нужны для безопасного будущего.



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ КО ВСЕМИРНОМУ ДВИЖЕНИЮ ЗА ПЕРЕХОД НА 100% ВИЭ

В рамках мирового движения за справедливый переход на 100%-ное использование возобновляемых источников энергии уже работают множество общественных организаций, научных институтов, городов, представители бизнеса и многие другие. Присоединяясь к кампании, вы сделаете переход на 100% ВИЭ еще более достижимым, ведь только вместе можно достичь настоящих результатов!

Climate Action Network (CAN) и региональное отделение БЕКЦА (Восточная Европа, Кавказ и Центральная Азия) хочет поддержать вас в этом начинании. Вот как мы можем помочь:

- **Стратегия!** Мы можем посоветовать, как разработать стратегию кампании, и показать удачные примеры стратегий по привлечению целевой аудитории.
- **Советы по ведению кампании!** Мы можем подсказывать, как развивать кампанию дальше, как выстроить отношения с целевыми группами, как общаться со СМИ, как найти ресурсы для вашей кампании.
- **Технические консультации!** Наши энергетические и финансовые эксперты могут предоставить консультации по техническим вопросам для ваших исследований или помочь найти похожие успешные случаи.

- **Обмен опытом!** Наши сотрудники делятся с вами широким опытом работы организаций-членов CAN, таких как Гринпис и Сьерра Клуб. Члены CAN уже сейчас проводят агитацию за полный переход на 100%ВИЭ для различных аудиторий, таких как местные органы самоуправления, предприятия, энергетические кооперативы, они добиваются успеха и готовы поделиться с вами опытом!
- **Материалы для кампании!** Воспользуйтесь материалами из нашего онлайн-пособия. Также мы можем поделиться шаблонами для плакатов и футболок.
- **Контакты!** Если это необходимо для развития кампании, мы можем дать вам контакты спикеров на тему полного перехода на возобновляемую энергию, или тех, кто уже взял на себя подобные обязательства в вашем регионе.

Если вы хотите получить такую поддержку, пожалуйста, заполните [эту анкету](#)¹. Это позволит нам узнать, кто вы, какие идеи у вас уже есть и как мы можем помочь. Если у вас есть какие-либо вопросы, или вы не знаете, с чего начать, просто напишите по адресу 100re-support@climatenetwork.org, и мы свяжемся с вами. Давайте работать вместе, чтобы идея о переходе на 100%ВИЭ стала реальностью!

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛНОГО ПЕРЕХОДА НА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ



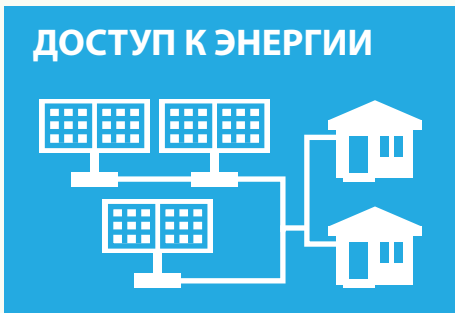
РАБОЧИЕ МЕСТА

Такие виды ВИЭ, как солнечная и ветровая энергетика, создадут 4 миллиона рабочих мест по всему миру.



ЦЕНЫ

Во многих регионах (без субсидий) ветровая и солнечная энергия на 5-40% дешевле на протяжении прогнозируемого срока действия, чем энергия от ископаемого топлива и атомная энергия.



ДОСТУП К ЭНЕРГИИ

По прогнозам к 2030 году 655 миллионов человек в Африке практически не будут иметь доступа к электричеству. Солнечные батареи можно устанавливать в самых отдаленных местах, что позволит удаленным населенным пунктам получить энергию быстрее, чем если бы ее генерировали из ископаемого топлива.



НАДЕЖНОСТЬ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ

Предприятия нуждаются в надежных поставках электроэнергии. Владелец только выиграет, если у них будет собственный источник электроэнергии, такой как солнечные панели, или если она будет генерироваться и храниться с помощью возобновляемых источников энергии, что повышает надежность поставок электроэнергии для сети.



ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ

Сжигание угля и нефти приводит к загрязнению воздуха и может вызвать заболевания органов дыхания. Возобновляемая энергетика уменьшает загрязнение окружающей среды и способствует сохранению здоровья людей.

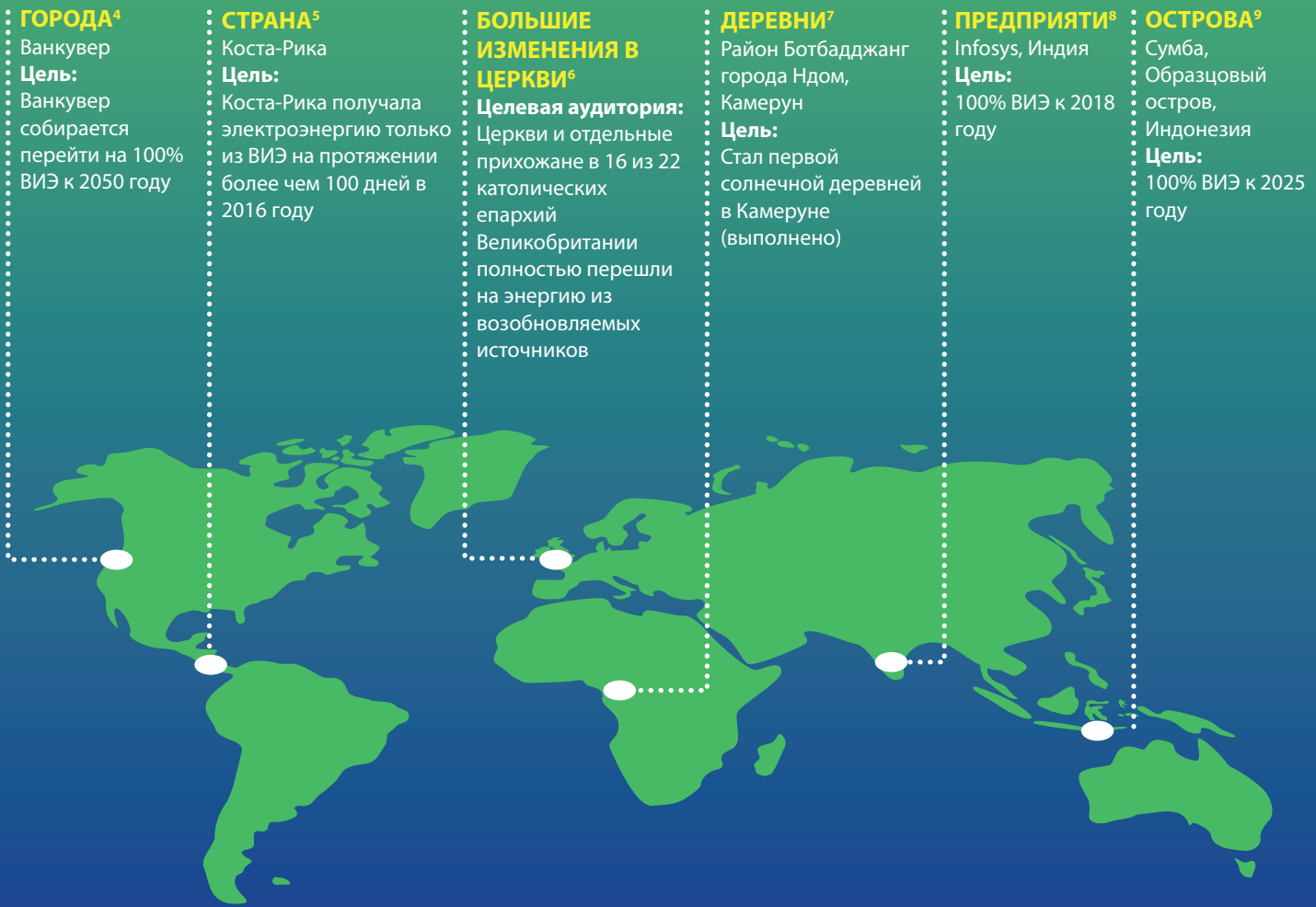
¹ https://docs.google.com/forms/d/1v5RqoD13KQMUaXfL8ornaQ5y0CYu_EwW4jas5LOeXIU/viewform?edit_requested=true

3. ИДЕИ ДЛЯ КАМПАНИИ

Замечательной особенностью кампаний за 100%ВИЭ является то, что можно использовать схожие методы для работы с разными аудиториями: от церквей до предприятий малого бизнеса и торговых центров. С помощью [пособия \(которое появится на сайте transitioninaction.org в начале 2017 года\)](#)² и [шаблона для планирования кампании](#)³ вы можете создать амбициозную кампанию для работы с крупным городом или менее масштабную кампанию для малого населенного пункта.

На каком бы уровне вы ни работали, вы сделаете свой вклад в революцию возобновляемых источников энергии. Ниже вы найдете несколько примеров кампаний за полный переход на возобновляемые источники энергии, которые ведут наши партнеры.

КАРТА КАМПАНИЙ ЗА ПЕРЕХОД НА 100%ВИЭ



²<http://transitioninaction.org/>
³<https://drive.google.com/file/d/0BxXfUfc7uvXCelpGeXdCOXN0Q0E/view>
⁴<http://www.renewablecities.ca/dialogues-projects/supporting-vancouvers-100-re-strategy>
⁵<http://www.independent.co.uk/news/world/americas/costa-rica-renewable-energy-100-days-power-climate-change-a7217441.html>
⁶<https://www.bigchurchswitch.org.uk/>
⁷http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=21&id=80&tx_ttnews%5Btt_news%5D=55&tx_locator_pi1%5BstartLat%5D=1.9311165&tx_locator_pi1%5BstartLon%5D=15.0573835&cHash=84fb349849b6393066db689377c44c7a
⁸<http://there100.org/infosys>
⁹http://www.go100percent.org/cms/index.php?id=80&tx_ttnews%5Btt_news%5D=206&cHash=01c0cfef09639c369b6d1bc10055c27a

Вот некоторые аргументы из существующих кампаний, которые помогают убедить предприятия, города, муниципалитеты и университеты по всему миру полностью перейти на энергию из возобновляемых источников.

КАМПАНИИ ПО РАБОТЕ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Почему необходимо работать с предприятиями?

- Если предприятия начнут добровольно вкладывать деньги в меры по сокращению выбросов и переходить на возобновляемые источники энергии, это будет стимулировать правительство, брать на себя более высокие обязательства на климатических переговорах и выполнять их. Правительство не может сделать это в одиночку — ему необходима активная поддержка и инновации частного сектора.
- Для процесса снижения выбросов углекислого газа очень важно, чтобы бизнес признал реалистичность и выгоду полного перехода на энергию из возобновляемых источников. Компании могут помочь перейти к новой экономике с нулевым выбросом углерода и продемонстрировать, что экономический рост и инновации не обязательно влекут за собой рост выбросов.
- Уже сейчас предприятия по всему миру успешно переходят на 100%ВИЭ. Компания **Майкрософт** полностью перешла на энергию из возобновляемых источников с 2014 года, а международная компания по производству потребительских товаров **Юнилевер** пообещала перейти на энергию из возобновляемых источников к 2030 году. Предприятия, переходящие на 100%ВИЭ, объединяются в сети, такие как **RE100**, чтобы обмениваться передовым опытом и стимулировать другие предприятия совершать этот переход.

Идеи для работы с предприятиями

- **Узнайте больше о компании:** заметят ли клиенты, что компания перешла на 100% ВИЭ? А общественность? Насколько компания заботится о своей репутации? Есть ли у нее обязательства в рамках корпоративной социальной ответственности? Есть ли акционеры? Проводят ли ежегодные общие собрания? Заинтересуются ли СМИ, если компания перейдет на возобновляемые источники энергии? Возможно, наиболее выигрышным с точки зрения стратегии будет сосредоточиться на предприятиях, которые очень дорожат репутацией (например, розничных торговцах или производителях потребительских товаров) или таких, которые покупают электроэнергию у предприятия, которое может перейти на другой источник энергии.
- Подготовьте аргументы, которые покажут выгоду от перехода на 100%ВИЭ для данной организации и представьте их руководству или ключевым заинтересованным сторонам, делая упор на возможностях получения большей финансовой прибыли и повышения надежности энергообеспечения.
- Если вы работаете с крупной компанией, расскажите руководству про сеть RE100. Сеть **RE100**¹⁰ позволяет общаться известным предприятиям с другими компаниями, которые хотят полностью перейти на электричество из возобновляемых источников, это дает компаниям понимание преимуществ такого перехода и позволяет перенимать опыт равных себе. Кроме того, такое взаимодействие позволяет достичь большего общественного признания их усилий по достижению цели.
- Найдите подходящую параллель между компанией, с которой вы ведете работу, и какой-либо известной компанией, которая обязалась перейти на 100%ВИЭ. Смотрите список [здесь](#)¹¹.
- Покажите, как общественность может поддержать обязательство по полному переходу на возобновляемую энергию. Например, влиятельные общественные деятели могут делать заявления для прессы, что потенциально благотворно воздействует на репутацию компании.
- Дайте руководству организации информацию о поставщиках энергии из возобновляемых источников в их регионе, о расценках, и том, кто еще пользуется их услугами.

¹⁰ <http://there100.org/>

¹¹ <http://there100.org/companies>



КАМПАНИИ ПО РАБОТЕ С УНИВЕРСИТЕТАМИ

Почему необходимо работать с университетами?

- В университетах работает и учится множество политически активных людей, которых можно привлечь для поддержки кампании. В университетах часто организовывают студенческие сообщества, которые занимаются вопросами изменения климата, продвижением дивестиций из индустрии ископаемого топлива, устойчивым развитием и т.п. **Используйте их!**
- Университеты несут моральное обязательство рассказывать студентам об изменении климата и методах его предотвращения, поскольку именно это поколение, вероятно, испытает тяжелые последствия изменения климата в будущем.

Как работать с университетами

- Назначьте **собрание**, пригласите на него всех заинтересованных, в том числе студентов, профессоров, преподавателей, не академических сотрудников и администрацию, чтобы обсудить возможности и преимущества перехода на 100%ВИЭ.
- Научите студентов проводить акции, чтобы убедить университетскую администрацию полностью перейти на возобновляемую энергию и отказаться от использования ископаемых видов топлива.
- Подготовьте **краткую информацию** о том, почему университеты, как инициаторы инноваций и лучшего будущего, не могут поддерживать использование ископаемого топлива.
- **Организируйте мероприятия**, чтобы показать, что переход на 100%ВИЭ возможен, например, выставку солнечных батарей или фонарей, демонстрацию фильма — **используйте воображение!**



ГОРОДА

Почему необходимо работать с городами?

- Города — это центры влияния, генерирующие в среднем около 75% ВВП страны и потребляющие 75% первичной энергии в мире ежегодно.
- Города традиционно являются движущей силой перемен, сеть «Renewable cities» вместе с Сьерра клубом и Советом по будущему Земли уже работают с такими городами, как Ванкувер (Канада) и Копенгаген (Дания), продвигая идею их полного перехода на возобновляемую энергию к 2025 году.
- Если города возьмут на себя обязательства перейти на 100%ВИЭ, это создаст давление на правительство для выбора более амбициозных целей. Если город с его огромным населением может перейти на возобновляемую энергию, то это станет доказательством того, что и остальная часть страны сможет сделать то же самое.

Как работать с городами и мэриями?

- Воспользуйтесь **местными / городскими выборами** и требуйте у кандидатов включить в предвыборную программу обязательство по переходу на 100%ВИЭ. Создайте общественную поддержку с помощью петиций или выступлений на встречах кандидатов с избирателями.
- Организуйте **встречи с чиновниками из вашего города** и расскажите им о том, что полный переход на возобновляемую энергию является целесообразным и полезным. Для иллюстрации своих доводов используйте [тематическое исследование про Ванкувер](http://www.go100re.net/properties/vancouver/)¹², в котором описано, насколько важным в этом процессе является участие заинтересованных сторон, [а также пример Копенгагена](http://www.go100re.net/properties/copenhagen-2/)¹⁴, где была задействована общественность.
- Наладьте контакты с общественными организациями и международными инициативами, такими как всемирное движение [Go 100%RE](http://www.go100re.net/)¹⁴, чтобы получить международную поддержку своей кампании.
- Дайте возможность всем заинтересованным сторонам (в том числе владельцам малого и среднего бизнеса, профсоюзам и т. д.), поучаствовать в принятии решений и проводите с ними регулярные встречи. Таким образом вы создадите мощную коалицию и будете говорить с чиновниками от лица многих игроков. Именно это стало ключом к победе в борьбе за переход на возобновляемую энергию в **Сан-Диего, США**.



¹² <http://www.go100re.net/properties/vancouver/>

¹³ <http://www.go100re.net/properties/copenhagen-2/>

¹⁴ <http://www.go100re.net/>

4. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ДВИЖЕНИЮ ЗА ПОЛНЫЙ ПЕРЕХОД НА ВОЗОБНОВЛЯЕМУЮ ЭНЕРГИЮ



5. НАШЕ ПОСОБИЕ



Наше пособие поможет вам разработать концепцию и спланировать кампанию. Оно доступно на сайте www.transitioninaction.org (будет опубликовано в начале 2017 года). Содержание пособия приведено ниже:

ВВЕДЕНИЕ

В этом разделе описывается, как оценить социально-экономический и политический контекст ситуации - учет этих факторов поможет определить, как вести кампанию.

ШАГ 1 СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

В этом разделе описывается, как оценить социально-экономический и политический контекст ситуации, что поможет определиться, как вести кампанию.

ШАГ 2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ

С помощью этого раздела вы определите препятствия и проблемы, которые мешают вашей цели — полному переходу на возобновляемую энергию. Разместив их на «дереве проблем», вы определите возможные пути решения.

ШАГ 3 АНАЛИЗ РАССТАНОВКИ СИЛ

Этот раздел поможет вам подумать обо всех действующих лицах, имеющих отношение к вашей кампании и ее целям, о союзниках и потенциальных противниках, а также обо всех, кто еще как-либо задействован в достижении вашей цели.

ШАГ 4 РАЗРАБОТКА ПЛАНА КАМПАНИИ

С помощью этого раздела вы разработаете план кампании, установите достижимые цели и задачи и выработаете эффективную тактику.

ШАГ 5 ИНФОРМИРУЕМ О ПЕРЕХОДЕ НА 100%ВИЭ

Этот раздел познакомит вас с основными приемами в коммуникационной стратегии по переходу на 100%ВИЭ.

ШАГ 6 НАХОДИМ СОЮЗНИКОВ И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ИГРОКОВ, ЧТОБЫ ПРОДВИГАТЬ СВОЮ ИДЕЮ

В этом разделе коротко описано, как найти союзников и влиятельных игроков из других организации, и зачем это делать.

ШАГ 7 ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Этот раздел поможет вам определить и согласовать ваши ресурсы с тактикой ведения кампании.

ШАГ 8 МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

В этом разделе мы расскажем о том, на что обращать внимание, чтобы понимать, продвигаетесь ли вы к своей цели, а также как оценить успехи кампании.

Удачной кампании!¹⁵

¹⁵ <https://drive.google.com/open?id=0BxXfUfc7uvXCQ1gzUDR6ZE94SVU>

